

COMATEC **NEWS**

2/2019

Garia SuperSport inspired by
Mercedes-Benz

s. 4

Millogin Terveenä kotiin
-kampanja

s. 8

Vierivä kivi ei sammaloidu

s. 12





MILLOGIN SIIKAKANKAAN huoltohalli on silmiinpistävän siisti. Hallissa on käytössä 6S-toimintamalli

– Me emme pyri samaan kuin kaikki muut. Emme kilpaile hinnalla, vaan laadulla ja ominaisuuksilla. Pidämme kiinni siitä, että valmistamme ylivoimaisesti parhaita golfautoja.

4

3 PÄÄKIRJOITUS

Valmiudet kasvuun

4 GARIA SUPERSPORT

inspired by Mercedes-Benz

8 MILLOG – TERVEENÄ KOTIIN

10 COMATEC MUKANA MONESSA

Sponsorointi on keino vahvistaa yrityksen brändiä ja näkyvyyttä

12 VIERIVÄ KIVI EI SAMMALOIDU

Yritysosiot ovat Comatecissa keskeinen tulevaisuuden tekijä

14 COMATEC UUTISET



MINNA SIIKALUOMA Team Rynkebyn tamperelainen pyöräilijä luovutti diplomin Maria Uurolle kiitoksena tuesta syöpälapsille.

ASIAKAS- JA SIDOSRYHMÄLEHTI

JULKAISIJA

Comatec Group
Kalevantie 7 C, 33100 Tampere
p. 029 000 2000, comatec.fi

TAITTO JA TOIMITUS

Insinööritoimisto Comatec Oy
Taina Syrjänen, Maria Uurto

TILAUKSET JA PALAUTE

Insinööritoimisto Comatec Oy
taina.syrjanen@comatec.fi
p. 040 593 1259

Valmiudet kasvuun



Edeltäjäni Tuomo Nevalainen on edellisessä pääkirjoituksessa kuvannut hyvin konsernin historiaa, nykytilaa ja sitä, miten konserni on määrätietoisesti rakentanut pohjaa tulevalle kasvulle. Kasvu sinänsä ei ole itseisarvo, mutta oma kokemukseni on, että kasvuhakuisissa yrityksissä on enemmän paloa hakea uusia innovaatioita, kehittää uusia ratkaisuja asiakkaiden kannattavuuden ja kilpailukyvyn parantamiseksi ja uudistaa omaa toimintaa siten, että asiakas saa kaikilta osin kilpailukykyiset tuotteet ja palvelun.

Comatec-konsernissa kasvuhakuisuuden taustalla on ennen kaikkea kaksi tavoitetta, palvella asiakkaitamme laajemmalla tuote- ja palvelutarjonnalla, sekä toisaalta palvella asiakkaitamme paremmin heidän päämarkkina-alueillaan. Tuote- ja palvelutarjonnan laajentaminen edellyttää meiltä aktiivista otetta uusien ratkaisujen kehittämisessä ja tuoteistamisessa. Tässä työssä tavoitteemme on toimia läheisessä vuorovaikutuksessa asiakkaidemme kanssa samalla kun varmistamme oman osaamistasomme muun muassa oikein suunnatuilla rekrytoinneilla, sisäisellä koulutuksella ja läheisellä yhteistyöllä tasokkaiden oppilaitosten kanssa. Kumpaaakin tavoitetta tullaan tukemaan myös oikein suunnatuilla yritysostoilla. Viimeisimpänä kehitysaskeleena olemme vahvistaneet konsernin automaatioliiketoimintaa, josta muodostettiin oma tytäryhtiö, Comatec Automation Oy. Tähän yhtiöön keskitetään konsernissa olevaa automaation osaamista ja liiketoimintaa, jonka osuus koko konsernin

liikevaihdosta on viime vuosina muodostunut merkittäväksi.

Comatec-konsernin asiakkaina ovat pääosin Teknologiateollisuuden alan yritykset. Kun tarkastellaan viimeaikaista talouskehitystä tämän teollisuudenalan päävientimarkkinoilla, on talouskasvun hidastuminen tosiasia, ja osassa vientimaitamme on jopa selkeä riski ajautua taantumaan. On helppo todeta, että markkinat eivät tule tarjoamaan viimeisten vuosien kaltaista vetoapua kasvuhakuisille yrityksille. Me Comatecissa olemme kuitenkin vakuuttuneita siitä, että määrätietoisella kehittämistyöllä ja oikealla tavoiteasetelulla voidaan konsernin kasvutavoitteet saada toteutettua haasteellisemmassakin talouskehityksessä. Sen seurauksena voimme paremmin tukea asiakkaitamme heidän tavoitteidensa toteutumisessa.

Olen ollut mukana Comatecin hallinnossa nelisen vuotta. Tänä aikana konserni on ottanut merkittäviä askeleita kasvun ja kansainvälistymisen saralla, ja konsernin liikevaihto onkin lähes kaksinkertaistunut. Tämän myötä konsernin kyvykyys palvella asiakkaita laajasti on selvästi kasvanut. Me olemme edelleen sitoutuneet jatkamaan tällä tiellä niin, että olemme asiakkaillemme entistä uskottavampi ja luottamuksen arvoinen teknologiapartneri.

Kari Ollila
Hallituksen puheenjohtaja

Garia SuperSport inspired by Mercedes-Benz



Tanskalainen Garia on luonut golfkärryn uudelleen. Suunnittelu alkoi, kun ryhmä pohjoismaisia suunnittelijoita oivalsi, että golfkärryjä ei erota toisistaan, eikä niissä ole huomioitu golffareiden tarpeita riittävästi. Muotoiluun, tutkimukseen ja innovaatioihin intohimoisesti suhtautuvat suunnittelijat kehittivät vallankumouksellisen Golfkärryn, jota ei enää voinut kutsua kärryksi, vaan siitä tuli Garia golfauto. Autossa käytetään korkealaatuisia materiaaleja ja muotoilu on vallankumouksellista. Garia on nollapäästöinen täysiverinen sähköauto.

TEKSTI Taina Syrjänen **KUVAT** Garia ja Taina Syrjänen



Garia on yhtiö, joka luo toimivia ja näyttäviä golfajoneuvoja. Ne ovat tunnettuja toiminnallisuudestaan ja käytettävyydestään sekä modernista skandinaavisesta estetiikasta. Yksityisomisteinen yritys on perustettu vuonna 2005. Sen pääkonttori on Tanskassa. Yhtiöllä on tytäryhtiö Yhdysvalloissa sekä myyntikonttorit Iso-Britanniassa ja Aasiassa.

Vuonna 2015 Garia perusti Garia Utility -yksikön, jonka ydinsaamista on pienten sähkökäyttöisten hyötyajoneuvojen valmistus. Malleja ovat muun muassa Garia Utility Park ja Garia Utility City, joista viimeksi mainittu on katulaillinen eli sen voi rekisteröidä tiekäyttöön. Viimeisin markkinoille tullut malli on Garia SuperSport. Se on aina katulaillinen, mutta käyttäjä voi valita itse helposti näytöltä moodin ajaako kadulla vai golfkentällä. Golfkentällä ajetaan hitaammin kuin kadulla.

– Huomasimme, että asiakkaamme käyttivät golfautojaan yhteisönsä sisällä paikasta toiseen siirtymiseen, kuten tavallisia henkilöautoja. Sen vuoksi teimme Garia SuperSportista katulaillisen, kertoo **Anders Lynge**, PR & Communications Director, Garia.

– SuperSportit ovat rekisteröitävissä ajokäyttöön sekä Amerikassa että Euroopassa. Ne on testattu kunakin markkina-alueen vaatimusten mukaan liikennekelpoisiksi.

GARIA ON LUKSUSTA

Kolme vuotta sitten Daimler oli yhteydessä Gariaan tavoitteenaan kehittää luksusluokan sporttinen golfauto "a real sports car" -brändin alla. Auton suunnittelussa on ollut mukana Mercedes-Benzin suunnittelijoita ja Daimlerin huippumuotoilijoita. Garian SuperSportissa Mercedes-Benzin näköä on muun muassa



ajovalloissa.

– Kyseinen golfauto – Garia SuperSport – on aivan omaa luokkaansa. Se näyttää erilaiselle kuin muut golfautot. Monia sen ominaisuuksia ei ole ennen nähty tällaisissa ajoneuvoissa. Siinä on muun muassa kosketusnäyttö, online tulokortti ja äänentoistojärjestelmä. Auton mittasuhteista ja laadukkaasta viimeistelystä syntyy vaikutelma oikeasta autosta. SuperSportissa on kaksi kertaa suurempi moottori ja akut kuin muissa Garia-malleissa. Sen toimintasäde on 120 km ja auto kulkee 70 kilometriä tunnissa, mitä mikään muu vastaava auto ei tee, Anders Lynge toteaa.

GARIA SUPERSPORT JO TILATTA- VISSA

– Garia SuperSport inspired by Mercedes-Benz konseptiauto on jo lanseerattu. Ensimmäinen auto toimitaan asiakkaalle marraskuussa. Tuotanto on täynnä ennakkovarauksista ensi vuoden huhtikuuhun asti, Anders kertoo.

– SuperSport on käsityönä koottu huippuluokan tuote, jonka valmistamisessa varmistetaan, että sen joka osa on täydellinen ja täyttää luksusauton vaatimukset. Sen valmistaminen vie tavallista enemmän aikaa, joten vuosittainen tuotantomäärä ei ole korkea. Tähtäämme 25 - 50 auton vuosittaiseen valmistumismäärään. Auton hintakin, 73 000

dollaria, on kalliimpi kuin tavallisissa Garian malleissa, jotka maksavat noin 15 000 dollaria. SuperSportin kohdalla kyse on aivan erilaisesta autosta sekä muotoilun että tekniikan kannalta. Kun ostat Garia SuperSportin, ostat ylellisen golfauton.

COMATEC JA GARIA

Comateciin tänä vuonna sulautuneen Microteamin yhteydet yhtiöön on luotu jo silloin kun Garia valmisti golfautoja Uudessakaupungissa. Yhteistyö on jatkunut niiltä ajoilta asti ja nyt se jatkuu Comatecin kanssa.

– Comatec on ollut mukana jo SuperSportin prototyypin suunnittelussa, joka alkoi kolme vuotta sitten Mercedes-Benzin kanssa. Comatec on antanut ison panoksen auton suunnitteluun. Itseasiassa kosketusnäytön tuominen mukaan oli sen idea. Ilman Comatecin asiantuntemusta, autosta ei olisi tullut yhtä hyvä. Tämä auto muodostaa nyt pohjan tulevaisuudelle. Toivottavasti noin viiden vuoden sisään saamme saman teknologian myös tavallisiin Garian golfautoihin, Anders sanoo.

Comatecin Vehicle Automation -liiketoimintayksikön johtaja **Eero Kalevo** kertoo, että näytön ulkoasussa on "Daimler-look", koska se on Daimlerin muotoilijoiden luomus.

– Meidän osuutemme on näytön toiminnallisuus eli kaikki tekniikka, joka siellä sisällä toimii. Näyttö sisältää kaiken tarpeellisen auton

ohjaamiseksi. Siinä on lisäksi huomioitu auton käyttäjät. Koska kyse on golfautosta, näytöstä löytyy sähköinen tulokortti (Score card), johon pelaajat voivat merkitä pisteensä kentällä, Eero kertoo.

– Teimme lisäksi autoon ohjelmointia, ohjausyksiköt ja johtosarjat. 48-volttinen voimalinja, moottori, sen ohjaus sekä laturit ovat valmiina hankitut, mutta moottorin ohjauksessa on meidän koodiamme.

– Meidän SPLIT-ohjelmointiympäristöllämme toteutettu etälataus on mielestäni merkittävimpiä asioita tässä autossa. Etälataus tarkoittaa sitä, että softa-päivitykset saadaan ladattua internetin yli etänä. Jos SuperSport on esimerkiksi Saudi-Arabiassa ja siihen tilataan lisää joitain lisäominaisuuksia, ne voidaan ladata siihen internetin kautta, Eero kertoo.

– Lisäominaisuuksien myynti ja lataus internetin yli on tulevaisuuden liiketoimintaa, Anders sanoo.

Eero kertoo, että SuperSportin

metodiauto, josta seuraava on sarjatuotantomalli, oli juuri testivaiheessa. Auton ajoparametrit säädettiin testiradan asfaltilla sekä golfkentän nurmialustalla.

– Auton ajoneuvoluokka on L7e, jossa teho on rajoitettu 15 kW:n mutta maksiminopeutta ei ole kuitenkaan määritetty. Auton huippunopeus on rajoitettu 70 km/h, joka riittää vallan mainiosti ajamiseen kaupunkiliikenteessä. Auton kiihtyvyys on vertaansa vailla.

– Garia SuperSport huokuu laatua ja luksusta. Siinä on käytetty parhaita materiaaleja, kuten nahkaa ja hiilikuitua. Auto sisältää hienon Bluetooth® -audiojärjestelmän ja siinä on myös jääkaappi ja lämmitettävä tuulilasi. Ostaja saa valita autoon vanteet, renkaat ja värit. Kun ollaan tekemässä tällaista luksusmallin golfautoa, se pitää tietysti ottaa huomioon suunnittelussa, jotta auton käyttäjä tosiaan tuntee olevansa luksusautossa, Eero toteaa.

Anders sanoo lopuksi: "Moni voisi sanoa, että on hullua maksaa niin paljon tämän tyyppisestä autosta. On syytä huomioda, että sen markkinalla kaikki on hyvin korkeatasoista ja yleistä. Jos golf on elämäntapa ja intohimo, tämä auto edustaa samanlaista ylellisyystuotetta kuin golfmailat, autot, kellot tai talot samalla markkinalla. Me olemme golfautovalmistajana tässä samassa kategoriassa."

– Me emme pyri samaan kuin kaikki muut. Emme kilpaile hinnalla, vaan laadulla ja ominaisuuksilla. Pidämme kiinni siitä, että valmistamme ylivoimaisesti parhaita Golf-autoja.

KUVASSA COMATECIN tiimi. Vasemmalta Heikki Pietiläinen, Patrik Ljunqvist, Peter Lillqvist, Pia Lampinen, Patrik Ollikainen, Aulis Eskola, Ismo Ranta ja Mika Paajanen.





Millog – Terveenä kotiin

Millogilla on tehty parin viimeisen vuoden aikana olan takaa töitä työtapaturmien vähentämiseksi. Tätä varten on käynnistetty Terveenä kotiin -kampanja, jonka tarkoituksena on muuttaa kunnossapitotyön kulttuuria. Työn ajatellaan olevan karskia tekemistä, josta kuuluukin aiheutua nirhamia. Kampanja lähti siitä, että tunnistettiin työturvallisuudessa olevan parantamisen varaa.

TEKSTI Taina Syrjänen KUVAT Taina Syrjänen

Terveenä kotiin -kampanja kohdistuu kaikkiin työntekijöihin, koska muutos lähtee yksilöistä. Se pitää sisällään työturvallisuushavainnoja, Läheltä piti -pahvimiehiä ja -videoita sekä paljon tiedottamista. Kulttuurimuutoksen saavuttaminen on hidasta ja saavutetut muutokset häviävät nopeasti, ellei niitä pidetä yllä aktiivisesti.

– Kampanja ulottuu myös vapaa-aikaan, sillä Millog on antanut talviaikaan työntekijöille hiekkäsäkkejä liukkautta torjumaan ja jouluna annettiin nastakengät koko henkilöstölle, kertoo **Jari Kankainen** Siikakankaan korjaamotiloissa.

Yksikön päällikkö Jari Kankainen vastaa Siikakankaan korjaamon lisäksi Hattulassa, Santahaminassa (Helsingissä) ja Libanonissa sijaitsevista korjaamoista. Siikakankaan korjaamo on hyvällä tasolla työturvallisuuden kannalta. Siellä toiminta perustuu 6S-filosofiaan.

Jari Kankainen kertoo olevansa erittäin tyytyväinen korjaamopäällikkö **Hannu Inkisen** ja asentajien panostukseen kuudennen ässän

saavuttamisessa. Korjaamoa kehtaa esitellä muillekin, hän toteaa.

TYÖTURVALLISUUSHAVAINNOILLA TURVALLISUUS RUTIINIKSI

Vuonna 2018 työturvallisuuteen liittyvää viestintää ja raportointia tehostettiin, työturvallisuushavainnot lisättiin tulospalkkiokriteereiksi, koska rahallinen palkinto kannustaa tekemään havainnoja. Mitä enemmän havainnoja tehdään, sitä pa-

remmin työturvallisuus muodostaa joka päiväisen toimintatavan ja sitä enemmän pystytään myös epäkoh-
tia korjaamaan.

Jari Kankainen kertoo, että Millogilla luokitellaan työturvallisuushavainnoksi työssä, työympäristössä tai työolosuhteissa havaitut asiat tai tilanteet, joissa on vahingon sattumisen mahdollisuus. Myös pienet tapaturmat luokitellaan työturvallisuushavainnoiksi. Tällaisia ovat

6S MILLOGILLA

6S pohjautuu Japanissa kehitettyyn Lean-toiminnanohjausfilosofian 5S-työkaluun, johon Millogilla otettiin mukaan kuudes S korostamaan turvallisuutta ja hyvää työergonomiaa kaikessa tekemisessä. Kuudennen ässän lisääminen tekee työstä turvallisempaa, sujuvampaa ja helpompaa.

Kolmen ensimmäisen ässän toteuduttua turhat tavarat on siivottu työpisteistä, kaikki tarvittavat tavarat ovat löytäneet oikean paikkansa ja paikat on putsattu siisteiksi. Menetelmän kolme viimeistä ässää huolehtii rutiinien luomisesta, tekemisestä ja kehittämiseen sitoutumisesta ja turvallisuudesta sekä ergonomiasta.

esimerkiksi pienet nirhamat, joiden vuoksi ei tarvitse käydä lääkärissä. Havainnoilla arvioidaan työpaikan riskejä ja tehdään työstä turvallisempaa.

– Meillä kiinnitetään erityistä huomiota tilojen siisteyteen, järjestykseen ja järjestyksen ylläpitämiseen. Tavoitteena on saada työtapahtumien määrä järjestelmällisesti pienemmäksi seuraavien vuosien aikana. Tapaturmien syntymistä voidaan ehkäistä jo ennalta havainnoiden mahdolliset vaarat ja tekemällä korjaavat toimenpiteet viipymättä, Jari toteaa.

ENNAKOINTI ON KAIKEN A JA O.

– Pyrimme ennakointiin määräyksillä ja sillä että käytämme muun muassa Comatecin kaltaisia toimijoita tekemään tutkimusta työturvallisuuteen liittyvissä asioissa, joita emme itse huomaa. Hyviä vinkkejä olemmekin saaneet, Jari toteaa.

– Turvallisuuspuutteet ovat havaittavissa usein jo paljon ennen ta-

paturmaa. Hyvä turvallisuuskulttuuri estää tehokkaasti vaaratilanteita ja kehittää positiivisia työturvallisuuskäytäntöjä, kuten työergonomiaa ja apuvälineiden käyttöä. Hankintojen toteuttaminen vaatii usein huolellista esiselvittelyä ja suunnittelua. Esimerkiksi turvalaitteiden hankinnassa täytyy ottaa huomioon myös erilaisten tilojen vaatimukset ja muiden toimintojen sijoittelu.

– Comateciltä olemme saaneet työturvallisuudessa apua työmenetelmien kehittämiseen ja aputyövälineiden suunnitteluun. Comatec on tehnyt Hattulassa työturvallisuuskartoituksen ja kartoittanut muun muassa mihin tarvitaan suojakaiteita. Comatec on myös suunnitellut ne meidän vaatimusten mukaan sekä laskenut lujuuDET ja katsonut, että kaiteet täyttävät normit.

TYÖTURVALLISUUDESSA LÄHDE-TÄÄN PERUSASIOISTA

Tärkein asia on oikeastaan se, että ihmisille on pyritty saamaan oikean-

lainen ajattelumalli. Moni tapaturma tapahtuu varomattomuuden tai ajattelemattomuuden seurauksena. Työturvallisuudessa lähdetään perusasioista. Työhön tarkoitettuja työvälineitä ja suojaimia tulee käyttää. Pitää noudattaa ohjeita, huolehtia työvälineiden kunnosta ja työpaikan siisteydestä. Tuumaus-taukojakin on hyvä olla, sillä haaverit voidaan ennaltaehkäistä suunnitellulla.

TERVEENÄ KOTIIN USEAMMIN

Työturvallisuushavaintojen määrä on noussut huomattavasti kampanjan aikana. Havaintojen määrä on vuonna 2019 nelinkertainen vuoteen 2018 verrattuna ja samanaikaisesti työtapaturmat ovat vähentyneet noin 60 prosenttia.

Millogin työntekijät menevät nyt useammin terveenä kotiin.

LÄHELTÄ PITI -mies on työntekijänä luotettava ja hyväntahtoinen, mutta hieman huolimaton ja toisinaan suorastaan tohelo. Hänen ensisijaisena tehtävänä on muistuttaa siitä, kuinka Millogilla ei tule ajatella ja toimia. Lähtälä piti -videoita voi katsella Millogin Youtube-kanavalla.

Lähtälä piti -miehen kanssa samassa kuvassa on Hannu Inkinen ja Jari Kankainen Siikakankaan huoltohallissa, jossa työskennellään 6S-filosofiaa noudattaen.



Comatec mukana monessa

– sponsorointi on keino vahvistaa yrityksen brändiä ja näkyvyyttä

Sponsorointia mittaavan barometrin mukaan sponsoroinnin merkitys yrityksille on kasvanut. Yrityksistä lähes puolet pitää sponsorointia strategisesti tärkeänä. Parhaimmillaan sponsorointi on yrityksen ja kohteen kannalta silloin, kun molemmat puolet jakavat yhteiset arvot ja hyötyvät yhteistyöstä. Tyypillisesti sponsoroiva yritys haluaa lisäksi hyötyä valitun kohteen positiivisesta imagosta ja näkyvyydestä.

TEKSTI Maria Uurto KUVAT Maria Karjalainen ja Team Rynkeby

Sponsorointi on ollut Comatecille kautta vuosien tapa, jolla on tuettu paikallista toimintaa, tyypillisesti urheilun puolella nousuloikkaa tavoittelevaa seuraa tai yksilöurheilijaa. Samalla on haettu näkyvyyttä positiivisessa yhteydessä. Konsernin kasvaessa myös talon sisältä on löytynyt henkilöitä, jotka kurottavat korkealle omassa lajissaan leipätyön ohella. Yksi näistä on penkkipunnerruksessa ja voimannantossa kilpaileva **Maria Karjalainen**.

SUUNNITTELUKONEELTA MM-KILPAILUIHIN

Comatecin Joensuun toimipisteessä mekaniikkasuunnittelijana ja projektinvetotehtävissä työskentelee Maria Karjalainen, jonka laji vapaa-ajalla on voimannosto ja erityisesti penkkipunnerrus. Lajin pariin hän on päätenyt pesäpallotaustan ja aktiivisen kuntosalitreenin kautta. Kun voima näytti tarttuvan, ehdotti silloinen Joensuun Puntti-Poikien voimannostovastaava siirtymistä virallisesti voimannoston pariin.

Viisi vuotta harrastuksen aloittamisen jälkeen Marian kolmen lajin yhteistulos klassisessa, ilman tukea antavia varusteita suoritettavassa voimannostossa on 360 kg. Kyykystä nousee 130 kg, penkiltä 85 kg ja maasta 152,5 kg. Kun kisaraja MM-kilpailuihin varustepenkkipunnerruksen SM-kisoissa joulukuussa 2018 ylittyi, tuli kutsu Tokion MM-kilpailuihin keväälle 2019. Ensimmäiset arvokisat Japanissa menivät hyvin ja tuliaisina oli 6. sija tuloksella 125 kg. Tukivarusteiden

MARIA KARJALAINEN sanoo, että harrastuksen ja päivätyön yhdistäminen Comatecissa on onnistunut erittäin hyvin.

kanssa nostettaessa tulokset paranevat merkittävästi klassiseen voimannostoon verrattuna.

– Maailman kärki nostaa yli 50 kg enemmän ja kärkekolmikkoon on matkaa, mutta muutamia sijoja minulla on tavoitteena MM-tasolla tulevaisuudessa parantaa, linjaa Maria.

Seuraavat kisat ovat edessä lokakuussa. Silloin kisataan varustepennkipunnerruksen EM-kilpailuista Tampereella.

Joensuun Puntti-Poikia edustavalle Marialle mekaniikkasuunnittelijan työn ja urheilun yhdistäminen on ollut luontevaa. Harjoittelukertoja on viikossa neljästä viiteen. Pääosin harjoittelu on voimaharjoittelutreeniä ja peruspunttisalia, jota täydentää peruskuntoharjoittelu kuten kävely tai pidemmät vaellukset.

– Kun Suomessa ei voi olla ammattiuurheilija tässä lajissa, on tärkeää, että omat aikataulut pystyy joustavasti suunnittelemaan. Minulle harastuksen ja päivätyön yhdistäminen Comatecissa on onnistunut erittäin hyvin.

POLKEMALLA HYVÄÄ SYÖPÄLAP-SILLE

Toinen vuoden 2019 tukikohde on pyöräilyllä rahaa keräävä Team Rynkeby – God Morgon, joka on vakiinnuttanut asemansa suomalaisen yritysten sponsorointikohteena. Team Rynkeby -hyväntekeväisyysprojektissa usean kaupungin jouk-

kueet keräävät vuosittain yhdessä merkittävän summan syöpälästen tutkimukseen ja hoitoon. Virallisia lukuja ei ole vielä saatavilla, mutta Tampereen joukkueen tukipotti ylittää tänä vuonna sataatuhatta euroa. Koko kerätty sponsoriraha menee suoraan hyväntekeväisyyskohteille Aamu-säätiölle ja Sylva ry:lle. Jokainen pyöräilijä maksaa itse kaikki omat kulunsa pyörästä ajovaatteisiin ja majoitukseen eikä näihin käytetä tukirahaa.

Minna Siikaluoma oli yksi polkijoista tamperelaisessa tiimissä, joka starttasi 29.6 Laukontorilta kohti Pariisia. Tavoitteena kaikilla eri maisista lähteneillä tiimeillä ja lähes 2100 pyöräilijällä oli polkea määränpäähen kymmenessä päivässä.

Ihan helpolla eivät polkijat matkaan ja matkalla päässeet. Kimppatreenit alkoivat jo vuoden 2018 puolella, jolloin monimuotoista treeniä oli 7-8 tuntia viikossa. Kun huhtikuun alussa joukkue pääsi pyörän selkään, alkoi ajoharjoittelu maantiepyörällä. Monelle tämä tarkoitti samalla klossihin sekä ryhmäpyöräilyyn ensimmäistä tutustumista ja yhteisessä vauhdissa pysymisen opettelua. Huhtikuun alusta kesäkuun loppuun kilometrejä täytyi pyörän selässä kerätä vähintään 2500 että matkaan pääsi lähtemään.

Vaaditulle treenille oli selkeät perusteet, sillä matkan aikana poljettiin useita jopa yli 200 km:n päiväetappeja. Päivät venyivät pitkiksi, kun

pyörän selkään hypättiin 7.30 ja hotellille päästiin usein vasta ilta yhdeksältä. Oma mukana kulkeva ruoka- ja varustehuolto olivat edellytyksiä päivien sujumiselle.

YLLÄTYKSILTÄKÄÄN EI VÄLTYYTY

Minnan mukaan yllättävää matkalla oli se, että maisemia ei ehtinyt paljon katsella ja Keski-Eurooppa muistuu mieleen ohra- ja sokerijuurikaspeleinä. Mitään pahempaa ei matkalla sattunut, mutta renkaita paikattiin ja väsymys vei välillä joitakin polkijoita huoltoauton kyytiin.

– Navigointiryhmä oli kartalla, missä mentiin, mutta me muut vain seurasimme perässä.

– Yllättävinä oli ehkä se, että lihaksisto ja kunto kyllä kesti koko lähes 1500 km polkemisen, mutta silmien väsyminen ja jatkuvan polkemisen vaikutus psyykkiseltä puolelta olivat ehkä yllättäviäkin asioita, pohtii Minna.

Ranskan rajan ylittäminen ja saapuminen Pariisiin oli kuitenkin ikimuistoinen.

– Yksin tätä ei tulisi tehtyä, kiteyttää Minna.

Yhteisen tavoitteen saavuttamisesta, tiimihengestä ja todellisesta hyväntekeväisyystyöstä huolimatta sen verran fyysisesti ja ajallisesti vaativa reissu oli, että heti ei Minna olisi valmis pyörällä Pariisiin lähtemään. Ainakaan heti ensi vuonna.



Vierivä kivi ei sammaloitu

Yritysostot ovat Comatecissa keskeinen tulevaisuuden tekijä

Comatec on kautta vuosien kasvanut sekä orgaanisesti että yritysostoin. Kahdeksankymmentäluvun loppuvuosista alkaen yrityskauppoja on tehty yli kolmekymmentä ja vuoden 2019 puolella kauppoja on toteutunut jo kolme. Uusien kauppojen myötä Comatec Groupin henkilöstömäärä on kivunnut yli kuudensadan, ja toimintaa on nyt myös Romaniassa.

TEKSTI Maria Uurto KUVAT Deemec Oy

DEEMEC OY:N EVAC-tiimissä on positiivista draivia.



STRATEGISTA KASVUA

Konsernin toimitusjohtajan **Aulis Asikaisen** mukaan yrityskauppa on strategisesti perusteltu vaihtoehto, kun tavoitteena on kasvu ja erityisesti laajeneminen uusille markkinoille.

– Koko yrityksen toiminnan ajan meillä on ollut ajatus, että yritys-kaupoista ei kieltäydytä, jos se sopii toimialojen bisnekseen, tuo uusia työntekijöitä tai muuta lisäarvoa yritykselle, Asikainen summaa.

Asikaisen mukaan on tärkeää olla rönsyilemättä tuntemattomille toimialoille tai tavarakauppaan. Samalla myös hinnan ja tuotto-odotusten täytyy täsmätä, että kauppa tuottaa todella uutta bisnestä konsernille eikä osoittaudu pelkäksi kuplaksi. Valtaosa toteutuneista kaupoista on ollut liiketoimintakauppoja, joiden mahdollistama poistojen osuus jää yhtiöön ”kehitysrahaksi”.

Kaupan jälkeenkin yrityksen on istuttava Comatecin toimintamalliin. Tämä vaatii tyypillisesti erilaisten toimintatapojen integroitumista ja muutoksia, joiden läpimeno voi mennä vuosia.

– Kolmen vuoden aikaperspektiivi on hyvä mittari, siinä nähdään miten yhteiselo ja mahdollinen sulautuminen sujuu. Välillä on raadollista, mutta joskus on myös tarpeen, että vanhat koirat eivät jää nurkkiin pyörimään, summaa Asikainen.

VIERIVÄ KIVI EI SAMMALOIDU

Comatecissa kasvuhakuisuus on selkäytimessä ja kasvua tavoitellaan tulevaisuudessakin myös yritysostoin. Fokus on kuitenkin kansainvälistymisen vahvistumisessa. Mikään tietty toimiala ei ole erityisesti kiikarissa vaan intressinä on kehittää kaikkia toimialoja sen mukaan, millaisia mahdollisuuksia eteen tulee. Strategian mukaisesti kiinnostavia kohdealueita on Euroopassa, jossa aikaerot ja kulttuuri verrattuna esimerkiksi Aasiaan on lähempänä meidän omaamme.

– Kansainväliset yrityskaupat ovat ihan oma lukunsa. Tarvitaan peruskauppaa paljon enemmän tietoa

kulttuurista, liiketoimintatavoista, työmarkkinoiden tilanteesta ja poliittisesta ilmastosta, Asikainen linjaa.

MERITEOLLISUUDEN TAITAJA DEEMEC

Uusin tulokas Comatec-konsernissa on Hyvinkäältä käsin toimiva Deemec Oy. Yhtiö on kunnianhimoinen suunnittelu- ja projektipalvelujen tuottaja erityisesti mekaniikkasuunnittelussa, sähkö- ja automaattisuunnittelussa, teknisessä dokumentoinnissa ja 3D-visualisoinneissa. Yksi Deemecin keskeisistä asiakkaista on maailman johtava meri- ja offshore-alan cleantech-toimittaja Evac.

Deemecille siirtyminen osaksi isompaa konsernia merkitsee erityisesti leveämpiä hartioita ja laajempaa palveluvalikoimaa myös yhtiön omille asiakkaille.

– Kyllä kasvun mahdollisuudet ovat paremmat osana isompaa yhtiötä. Ei iso pörssiyhtiö välttämättä halua ostaa pieneltä toimijalta, toteaa Deemecin toimitusjohtaja **Sami Rajala** syitä kaupan syntymiselle.

Deemec ja Comatec ovat olleet tietyillä toimialoilla aikaisemmin kilpailijoita, mutta nyt yhteinen synergia ja mahdollisuudet lisäarvolle asiakkailla on löydetty heti. Rajalan mukaan ovet uusiin asiakkaisiin ovat auenneet ja Deemec on jo päässyt neuvottelemaan suunnittelutyöstä uusiin pöytiin.

Asiakkuuksien ja myyntimahdollisuuksien lisäksi isosta talosta löytyy merkittävää apua sopimuspuolelle ja eri tukifunktioihin kuten henkilöstöhallintoon. Lisäksi iso talo tuo mukanaan uusia suunnittelumahdollisuuksia ja mahdollisia uusia urapolkuja henkilöstölle.

Vaikka myynti on Deemecin näkökulmasta positiivinen asia, on se ollut iso päätös perustajaosakkaille.

– Kun porukasta lähes puolet on omistamassa yhtiötä, keskustelua toki syntyi. Hyödyt ja mahdollisuudet voittivat kuitenkin, kun tavoitteena on kasvu myös Deemecissä, Rajala summaa.



DEEMEC OY

Perustettu: 2011

Liikevaihto: 2,4 M€ 2018

Henkilökunta: Työntekijöitä on tällä hetkellä Suomessa 30 ja Romaniassa 8.

Keskeinen osaaminen: mekaniikkasuunnittelu, sähkö- ja automaattisuunnittelu, tekninen dokumentointi, animaatiot, visualisoinnit ja VR.

Toimitusjohtaja: Sami Rajala

KATSE ROMANIASSA

Deemecin myötä Comatec konsernina laajenee uusiin maihin ja toimintamaaksi tulee Romania. Tällä hetkellä yksi Deemecin pääasiakkaista työllistää koko Romanian lähes kymmenen hengen porukan mekaniikkasuunnittelun ja teknisen dokumentoinnin toimeksiannoissa.

Kasvu on tavoitteena myös Romanian toimipisteessä Brasovissa. Rajalan mukaan tavoitteena on työllistää vähintään 20 henkilöä muutaman vuoden sisään.

– Romaniassa pystymme tarjoamaan asiakkaille työtä edullisemmin. Lisäksi suunnittelijoiden saatavuus on toistaiseksi vielä parempi kuin Suomessa. Brasov perinteisenä teollisuus- ja yliopistokaupunkina on potentiaalinen kasvun keskus, ja monet kansainväliset suuret toimijat, kuten saksalainen autoteollisuus teettävät alihankintatyötä kaupungissa, Sami Rajala määrittelee sijainnin etuja.

Comatec-uutisia



OLEMME ALIHANKINTAMESSUILLA 24.-26.9.2019

Suomen teollisuus kokoontuu 24.-26.9.2019 Tampereella järjestettävälle Alihankinta-messuille. Tämän vuoden messuilla korostuu kestävän valmistuksen merkitys Suomelle ja täällä toimiville teollisuuden yrityksille.

Tule keskustelemaan osastollemme E 120 asiantuntijoidemme kanssa, mitä voimme tarjota Sinulle palvelun tuottajana ja suunnittelukumppanina.

OLEMME TEKNOLOGIAMESSUILLA 5.-7.11.2019

Tämän päivän ratkaisut, huomisen innovaatiot ja tulevaisuuden tekijät ovat esillä Teknologia 19 -messuilla Helsingin messukeskuksessa 5.-7.11.2019.

Olemme Teknologiamessuille osastolla 6m90. Tervetuloa tutustumaan osastollemme!

Messuilla tavataan!

A&D AUTOMATION OY ON NYT COMATEC AUTOMATION OY

Comatec Groupin tytäryhtiö A & D Automation Oy on 1.8.2019 alkaen Comatec Automation Oy.

Yrityksen uusi nimi tukee paremmin Comatec Groupin kokonaisvaltaista brandia ja selkeyttää yhteistyötämme kaikkien sidosryhmien kanssa. Nimenmuutoksella ei ole vaikutusta yhtiön tarjoamiin palveluihin eikä yhteyshenkilöihin. Nimeä lukuunottamatta yrityksen yhteystiedot, laskutustiedot sekä juridiset tiedot säilyvät ennallaan. A & D Automation jää yhtiön aputoiminimeksi. Henkilökohtaiset sähköpostiosoitteet Comatec Automationissa ovat jatkossa muotoa etunimi.sukunimi@comatec.fi.



MICROTEAM OY ON SULAUTUNUT OSAKSI KONSERNIN EMOYHTIÖTÄ

Comatec Groupiin kuuluva tytäryhtiö Microteam Oy on sulautunut Comatec Groupin emoyhtiöön Insinööritoimisto Comateciin 1.7.2019.

Microteamin liiketoiminta jatkuu tämän jälkeen osana emoyhtiön liiketoimintaa. Palvelut, projektit ja yhteyshenkilöt säilyvät ennallaan. Microteamin sähköpostit ovat jatkossa muotoa etunimi.sukunimi@comatec.fi.



Nimitysuutisia



JUHA SUISTIO on nimitetty liiketoimintapäälliköksi Oucons Oy:n liiketoimintayksikössä Conveyors Oulu.



JUSSI PUOLAKKA on nimitetty liiketoimintapäälliköksi Insinööritoimisto Comatecin liiketoimintayksikössä Rolling Stock.



MIIKKA RIITTINEN on nimetty konsernissa Insinööritoimisto Comatec Oy:n varatoimitusjohtajaksi.



EETU MÄKINEN on nimitetty rahoituspäälliköksi.



JYRKI PERÄLÄ on nimitetty suunnittelupäälliköksi Insinööritoimisto Comatecin Mechanical Engineering-yksikössä.



SAMI RAJALA on siirtynyt Deemec Oy:n kaupan yhteydessä 19.6.2019 Comatec Groupiin ja jatkaa Deemec Oy:n toimitusjohtajana.



JANI RAUHALA on aloittanut tehtävänsä Chief Financial Officer.

ORGANISAATIOMUUTOS MICROTEAM OY:N SULAUDUTTUA EMOYHTIÖ INSINÖÖRITOIMISTO COMATECIIN:



PETER LILLQVIST on vaihtanut Myyntijohtajan tehtävään. Hän vastaa Automation Solutions-toimialan myynnistä sekä liiketoimintapäällikkönä IoT Solutions -liiketoimintayksiköstä.



EERO KALEVO toimii liiketoimintapäällikkönä Vehicle Automation -liiketoimintayksikössä.



ARI KAUKOVIRTA toimii suunnittelupäällikkönä Automation Engineering-yksikössä.

Tekninen dokumentointi

Comatecin tekninen dokumentointi on monipuolinen palvelukokonaisuus, joka on räätälöitävissä asiakkaan tarpeen mukaan. Meiltä saat kaikki dokumentoinnin palvelut ammattitaidolla ja laadukkaasti toteutettuna. Meillä on kokemus, näkemys ja tieto, joita hyödyntämällä voimme tarjota sinulle sopivimman ratkaisun. Lisäksi käytössämme on Comatec Groupin koko koneensuunnittelun ja turvallisuustekniikan ammattitaito.

Säästä aikaa ja kustannuksia

- Ei suuria investointeja: selain-pohjainen dokumentointiympäristö
- Yksi työkalu, kaikki toiminnot
- Tarpeen mukaan – ei turhaa työtä
- Kirjoita kerran, julkaise missä vain

Varmista dokumentaation laatu

- Palveluksessa dokumentoinnin asiantuntijoiden tieto ja kokemus
- Hyvä ohje – helppo käyttö ja kunnossapito
- Viranomais- ja turvallisuusvaatimukset täyttävä dokumentaatio
- Olennainen sisältö selkeässä ja tiiviissä paketissa

Palvelu

- Informaatio suunnittelu
- Dokumentin kirjoittaminen
- Kuvituksen laatiminen
- Käännösten hoitaminen
- Dokumentin julkaiseminen
- Sisällönhallinta ja versiointi
- Projektinhallinta

Tuotteet

- Loppukäyttäjän ohjeet
- Huollon ja kunnossapidon ohjeet
- Varaosakirjat
- Työohjeet
- Koulutusmateriaalit
- Visuaaliset pikaohjeet

Tarvetta dokumentoinnille? Kysy lisää:

Comatec Group
Asiantuntijapalvelut
Mikko Helminen
puh. 050 555 1359
mikko.helminen@comatec.fi

Comatec Groupin toimipaikat:

SUOMI:

TAMPERE

Puh. 029 000 2000, Comatec Oy
Puh. 029 000 2090, Rantotek Oy

VANTAA

Puh. 029 000 2000

HYVINKÄÄ

Puh. 029 000 2000, Deemec Oy

IMATRA

Puh. 029 000 2070, Comatec Automation
Puh. 029 000 2070, Insinööritoimisto Metso Oy

JOENSUU

Puh. 029 000 2000

JYVÄSKYLÄ

Puh. 029 000 2000

JÄRVENPÄÄ

Puh. 029 000 2000

KANKAANPÄÄ

Puh. 040 588 9348, Oucons Oy

KOUVOLA

Puh. 029 000 2000

KUOPIO

Puh. 029 000 2000

LAHTI

Puh. 029 000 2000

LAPINLAHTI

Puh. 029 000 2000

LAPPEENRANTA

Puh. 029 000 2070, Insinööritoimisto Metso Oy

OULU

Puh. 050 561 5913, Oucons Oy

PORI

Puh. 040 485 9140, Oucons Oy

TURKU

Puh. 029 000 2000

VARKAUS

Puh. 029 000 2090, Rantotek Oy

MUUT MAAT:

ROMANI, Brasov

Deemec Oy Romania
Puh. +407 2910 8579

PUOLA, WROCŁAW, GDANSK

Comatec Poland Sp. z o.o.
Puh. +48 71 342 16 07

RUOTSI, TUKHOLMA

Comatec Sweden AB
Puh. +358 40 583 7021

VIRO, TALLINNA

Comatec Estonia OÜ
Puh. +372 5685 0845

Tarkemmat yhteystiedot
kotisivuiltamme:

www.comatec.fi/yhteystiedot/